



>> newsletter projektu >>modnie i etycznie> nr 7 > grudzień 2009 >>

W siódmym newsletterze dowiesz się m.in.:

- ✂ tym, co wydarzyło się ostatnio modnego i etycznego,
- ✂ **informacje o zbliżających się wydarzeniach, w których możesz wziąć udział,**
- ✂ i inne zapowiedzi tego, co zaplanowaliśmy my lub nasi partnerzy...

Więcej informacji o projekcie „Modnie i etycznie” znajdziesz na stronie internetowej [www.modnieietycznie.pl](http://www.modnieietycznie.pl). Zamieszczamy tam nasze publikacje, materiały oraz najnowsze wieści z Polski i ze świata dotyczące etycznych trendów w modzie.

Zachęcamy do kontaktu z nami. Jeśli masz jakieś pytania lub chcesz się zaangażować w projekt napisz do koordynatorki projektu - Anny Paluszek [anna.paluszek@pah.org.pl](mailto:anna.paluszek@pah.org.pl)

---

### Co się wydarzyło w projekcie?

---



„Modnie i etycznie” objęło patronatem merytorycznym nad wymiennią „Wielkie Szafari, czyli polowanie na ubranie!” – **24.10.09.**

Nowy klub w Krakowie - Por Fiesta Club – zorganizował wymianę ubrań! Pomysł opiera się na coraz popularniejszej w Polsce idei wymiany ubrań i dodatków na zasadzie barterowej - „jeden za jeden”. W ramach imprezy odbyły się również Warsztaty Kreatywnego Przerabia Ubrań: Recycling Fashion i Malowanie na Tkaninie, ale także artystyczny kiermasz wyrobów hand made, konsultacje z wizażystami i stylistami oraz możliwość wykonania mini sesji zdjęciowej. Dla uczestników imprezy przewidziano wiele atrakcyjnych nagród do wygrania m.in. kosmetyki Farmona i zabiegi SPA. Podczas imprezy zaprezentowany został również projekt „Modnie i Etycznie”. Więcej informacji [www.porfiestaclub.pl](http://www.porfiestaclub.pl) lub na blogu poświęconym imprezie: [www.wielkieszafari.blox.pl](http://www.wielkieszafari.blox.pl).



Książka „Etyczne dylematy na rynku tekstylno-odzieżowym”, red. Monika Malinowska-Olszowy, Wydawnictwo Adam Marszałek.

Książka jest pierwszą tego typu publikacją na rynku polskim, w sposób tak szeroki podejmujący kwestię etyki i rynku mody. Inspiracją do powstania książki była konferencja „Modnie i etycznie w przemyśle tekstylno-odzieżowym”, która odbyła się 17 marca 2009 r. w Łodzi.

Jest to zbiór artykułów podejmujących kwestię Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, praw dzieci, etycznych i ekologicznych trendów w modzie i przemyśle tekstylno-odzieżowym oraz roli konsumentów czy firm odzieżowych.

Dla szczególnie zainteresowanych tematyką mamy **darmowe egzemplarze** – wystarczy wysłać na adres [anna.paluszek@pah.org.pl](mailto:anna.paluszek@pah.org.pl) krótkie uzasadnienie, dlaczego książka powinna zostać wysłana właśnie do Ciebie. Ilość egzemplarzy ograniczona.

---

## Co wydarzy się wkrótce?

---



Od 9 grudnia 2009 r. zaczyna swoją działalność polski oddział **Clean Clothes Campaign**

**Clean Clothes Polska** czyli koalicja na rzecz ubrań „dobrze uszytych” powstała z inicjatywy Koalicji KARAT, Polskiej Akcji Humanitarnej, Polskiej Zielonej Sieci oraz Grupy eFTE Warszawa i reprezentuje polskie organizacje w platformie międzynarodowej Clean Clothes Campaign.

Kampania Clean Clothes (**Clean Clothes Campaign** – CCC) łączy wysiłki związków zawodowych, organizacji pozarządowych i osób indywidualnych na rzecz poprawy warunków pracy w przemyśle odzieżowym. Kampania jest w tym momencie platformą 13 europejskich koalicji krajowych. CCC opiera się w swoich działaniach na ścisłej współpracy z siecią ponad 200 partnerów z krajów producenckich. Domaga się od firm odzieżowych, by wzięły odpowiedzialność za warunki pracy w ich łańcuchach produkcji, a od konsumentów - by wspierali te żądania zarówno odpowiedzialnymi zakupami jak i udziałem w kampaniach.

CCP będzie przenosić na teren Polski międzynarodowe działania Kampanii, a także organizować własne przedsięwzięcia związane przede wszystkim z edukacją konsumencką oraz dialogiem z firmami odzieżowymi. CCP wspierać będzie również rozwój rynku etycznej mody w Polsce.

Jesli chcą Państwo dowiedzieć się więcej o naszych działaniach i planach na przyszłość, zapraszamy na **Spotkanie inauguracyjne: 9 grudnia (środa), godz. 18, Warszawa**, Klub Powiększenie, ul. Nowy Świat 27 (w bramie)

18.00-18.15 Pokaz filmu: Wywiad z Kalponą Akter - pracownicą Bangladesh Center of Workers Solidarity (BCWS).

18.15-18.45 Clean Clothes Campaign - prezentacja Marcelli Kraay (Międzynarodowy sekretariat CCC)

18.45-19.15 Clean Clothes Polska - prezentacja Kasi Szeniawskiej (Grupa eFTE Warszawa, Clean Clothes Polska)

19.15-19.30 Pytania i odpowiedzi.

Więcej informacji na temat Clean Clothes Polska: [www.cleanclothes.pl](http://www.cleanclothes.pl)

### Organizacje założycielskie:





Konferencja „Społeczna Odpowiedzialność Biznesu - moda, manipulacja czy strategia?“, 10-12 grudnia 2009 r. w Toruniu

Czy o biznes może być etyczny? Czy wiedząc o nieprzestrzeganiu praw pracowniczych w krajach globalnego Południa, zatrudnianiu dzieci, degradowaniu środowiska możemy mówić o odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw? Czy koncepcje CSR to coraz chętniej powielane narzędzie manipulacji, moda czy długofalowe i wiarygodne działanie?

Nad tymi kwestiami, w trakcie trzydniowej konferencji **„Społeczna Odpowiedzialność Biznesu – moda, manipulacja czy strategia?”(10-12 grudnia br.)** dyskutować będą politycy, naukowcy, przedstawiciele i przedstawicielki biznesu oraz organizacji pozarządowych.

Inauguracja rozpocznie się **konferencją prasową (godz. 12.00-12.50)** poświęconą rozpoczęciu działalności dwóch inicjatyw wspierających odpowiedzialny biznes:

**Centrum Przywództwa i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu** powołane na UMK w Toruniu, nad którym patronat objął Lech Wałęsa. Ideą Centrum jest stworzenie platformy współpracy przedstawicieli różnych sektorów oraz wsparcie rozwoju koncepcji CSR poprzez działalność naukową, wydawniczą i badawczą.

**Clean Clothes Polska** – polski oddział międzynarodowej platformy działającej na rzecz poprawy warunków pracy w przemyśle odzieżowym. Koalicja powstała z inicjatywy PAH, Koalicji KARAT, Grupy eFTe Warszawa oraz Polskiej Zielonej Sieci.

Następnie zapraszamy na oficjalne **otwarcie konferencji (godz. 13.00 – 14.00)** ze strony władz Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Polskiej Akcji Humanitarnej, Urzędu Marszałkowskiego oraz zaproszonych gości.

Inaugurację dopełni **debata „Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw – strategią dla regionu?”(godz. 14.00 – 15.30)**, w której udział wezmą dr Grażyna Ciemniak (Poseł na Sejm RP), Jan Wyrowiński (Senator RP), Bartłomiej Józwiak (Radny Torunia), Janusz Kiedrowski (Przewodniczący Rady Gminy Lubiewo, Prezes ZPUH), Harald Matuszewski (Przewodniczący OPZZ Województwa Kujawsko-Pomorskiego), Janina Ochojska (Prezes Polskiej Akcji Humanitarnej).

**Program całej konferencji na stronie „Modnie i etycznie”**

Organizatorami są:



Centrum Przywództwa  
i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu  
Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu



Partnerami wydarzenia są [CSRinfo](#) oraz [CRNavigator](#).



## POLECAMY

Nowy Blog „Etyczna moda” – dla wszystkich pragnących poznać najnowsze trendy!



Pierwszy blog w języku polskim w całości poświęcony kwestiom etycznej mody. Znaleźć tu można wiele interesujących newsów ze świata jak i z Polski.

Warto zaglądać: [www.etycznamoda.net](http://www.etycznamoda.net)

Dział etycznej mody w czasopiśmie „E!stilo”. Do kupienia w kioskach. Polecamy!



Dla zainteresowanych etyczną i nowoczesną modą polecamy sesje zdjęciowe i przegląd tendencji w numerach czasopisma e!stilo - magazynie poświęconemu ekologicznemu, empatycznemu oraz etycznemu stylowi życia.

W aktualnym numerze w dziale moda tradycyjnie selekcja pięknych i zarazem unikatowych ubrań z ekologicznej bawełny, ze znakami Fair Trade, FSC oraz wybór nieskózanego obuwia dostępnego w polskich sklepach.

Dla osób szukających pomysłów na świąteczne zakupy artykuł poświęcony temu, jak kupować szkodząc mniej!

E!stilo można kupić w sieci empik oraz ruch na terenie całej Polski.

Więcej na stronie: <http://www.estilopress.com/>

Kwartalnik Kikimora dla nowoczesnych rodziców, którym nie jest obce troska o innych



Kikimora Fundacja na Rzecz Edukacji Dzieci i Dorosłych wydaje kwartalnik KIKIMORA, który kierujemy do nowoczesnych rodziców, dla których dziecko to bodziec do rozwoju i samorealizacji.

Pokazujemy trendy w kulturze, sztuce, modzie oraz edukacji polskiej i światowej. Jesteśmy rozwijającym się czasopismem, o wysublimowanej i oryginalnej szacie graficznej, pięknych, autorskich sesjach zdjęciowych i tekstach pokazujących życie dzieci, z dziećmi i obok dzieci.

KIKIMORA to pismo dla rodziców, którzy decydując się na powiększenie rodziny postanowili dostosować swój styl życia i otoczenie do nowych warunków i wymagań, jakie stawia przed nimi najmłodszy członek rodziny.

**Grudniowy numer w całości poświęcony został kwestiom etyki przy produkcji ubrań, także dla dzieci oraz zagadnieniu Fair Trade.**  
Do kupienia w sieci Empik!



---

## Zaangażuj się!!

Dołącz do zespołu pierwszego w Polsce bloga w całości poświęconego etycznej modzie i różnym jej wymiarom – [modajestdlaludzi.wordpress.com](http://modajestdlaludzi.wordpress.com).

Szukamy fotografów, dziennikarzy i szperaczy internetowych oraz wszystkich tych, którzy mają coś do powiedzenia i pokazania na tematy związane z modą etyczną w Polsce i na świecie.

Przyślij próbkę swoich umiejętności dziennikarskich na [modajestdlaludzi@gmail.com](mailto:modajestdlaludzi@gmail.com).



Przy realizacji projektu „Modnie i etycznie” Polska Akcja Humanitarna korzysta z finansowego wsparcia Unii Europejskiej. Za treść tej publikacji jest odpowiedzialna wyłącznie Polska Akcja Humanitarna i jej Partnerzy i w żadnym wypadku treść ta nie może być postrzegana jako odzwierciedlenie stanowiska Unii Europejskiej.